

---

# TÈCNIC EN DIRECCIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING

---

## OBJECTIUS

- Contemplar els mòduls clau per la gestió i direcció de MK i per la gestió comercial, no només en departaments propis de l'àrea de MK i/o comercials sinó també en la resta d'àrees de l'empresa per la seva orientació estratègica de mercat.

## PROGRAMA

1. Organització Empresarial
2. Anàlisi econòmic i financer
3. Màrqueting Estratègic, Analític i Operatiu
4. Dir. Comercial i gestió de vendes
5. Planificació i control
6. Globalització i internalització de mercats
7. Màrqueting i noves tecnologies
8. Habilitats Directives

## METODOLOGIA

En IEFE fomentem la participació activa dels participants en els nostres programes. Aquesta participació activa fa crear sinèrgies en dues direccions, participant-participant i participant expert docent.

La nostre metodologia activa la implementem en sessions on complementem l'exposició teòrica i la pràctica, seminaris, taules rodones, conferències i discussió i resolució de casos pràctics estrets de la realitat empresarial.

## D A D E S C U R S

**INICI: Setembre 2010**