
TÈCNIC EN DISSENY GRÀFIC

PROGRAMA

1. Introducció al disseny gràfic publicitari:

- Fonaments del disseny gràfic
- Comunicació i publicitat
- Aplicacions del disseny
- El disseny publicitari
- La imatge digital
- El procés editorial
- Pre-impressió

2. Programes de disseny, edició i il·lustració

- Tractament digital: Adobe Photoshop
- Representació il·lustrativa: Adobe Illustrator
- Introducció a l'edició: Adobe Indesign

METODOLOGIA

En IEFE fomentem la participació activa dels participants en els nostres programes. Aquesta participació activa fa crear sinèrgies en dues direccions, participant-participant i participant expert docent.

La nostre metodologia activa la implementem en sessions on complementem l'exposició teòrica i la pràctica, seminaris, taules rodones, conferències i discussió i resolució de casos pràctics estrets de la realitat empresarial.

D A D E S C U R S

INICI: Setembre 2010