
TÈCNIC EN DIRECCIÓ D'EMPRESES FAMILIARS I PIMES

Aquest curs, pretén donar resposta a les necessitats dels professionals de la petita i mitjana empresa, capacitant-los per a dur a terme aquelles tasques directives dels diferents àmbits empresarials.

O B J E C T I U S

- Oferir a l'alumne una visió teòrica i pràctica de les principals àrees de l'empresa i la importància de cadascuna en la gestió estratègica del conjunt empresarial.
- Dotar al participant les eines i coneixements necessaris per l'anàlisi de situacions, presa de decisions i resolució de conflictes en l'empresa.
- Garantir una formació de qualitat als participants perquè desenvolupin eficaçment el seu rol en la direcció empresarial i contribueixin a l'assoliment d'objectius de l'empresa.

P R O G R A M A

1. LA GESTIÓ ECONÒMICA I FINANCERA

- Costos i pressupostos
- Anàlisi d'estats financers
- El finançament empresarial
- Càlcul financer

2. ENTORN LEGAL

- Entitats físiques i mercantils
- Obligacions Fiscals
- Obligacions mercantils
- Relacions laborals i Prevenció de riscos
- Altres obligacions legals

3. GESTIÓ COMERCIAL I MÀRKETING

- Polítiques i estratègies de Màrketig
- Màrketig Mix
- La gestió comercial

4. PSICOLOGIA DE LES ORGANITZACIONS

- La comunicació
- La motivació

- Cultura i clima
- La direcció estratègica
- Lideratge i estils de direcció

5. LOGÍSTICA, COMPRES I QUALITAT

- Logística integral i distribució
- La gestió de compres i la seva rendibilitat
- L'organització i control d'estocs
- Gestió de la qualitat total

6. HABILITATS DIRECTIVES

- Gestió d'equips
- Tècniques de negociació
- Conducció de reunions
- Administració del temps
- Coaching
- Anàlisi de problemes i presa de decisions

M E T O D O L O G I A

La participació activa és l'eix fonamental entorn el qual es desenvolupa aquest curs, d'aquesta manera, les sessions combinen l'exposició de conceptes teòrics amb la realització de supòsits pràctics, extrets de la realitat empresarial, que són analitzats de forma individual i grupal. Els supòsits presentats permeten una ràpida transferència a la realitat empresarial de cada un dels participants.

Els mitjans didàctics utilitzats per la impartició del curs consisteixen en la utilització del canó de projecció, i en el lliurament de material de suport que complementa l'exposició del docent.

D A D E S C U R S

INICI CURS: per determinar

DURADA: 150 hores

HORARI: per determinar