

# TÈCNIC/A EN DISSENY GRÀFIC PUBLICITARI

## Dirigit a:

Professionals i autònoms del sector de disseny que vulguis adquirir i/o millorar les seves competències en disseny gràfic així com tots aquells que vulguin formar-se per adquirir les eines necessàries per treballar en el camp del disseny gràfic publicitari.

## Objectius

- Conèixer les principals bases i eines de disseny gràfic per tal de crear treballs amb audàcia, creativitat i originalitat.
- Combinar les possibilitats que els actuals programes de disseny gràfic ens ofereixen amb les idees i conceptes del llenguatge gràfic.
- Adquirir els coneixements necessaris en l'àmbit del disseny gràfic per tal de retocar imatges fotogràfiques, dissenyar logotips i imatges corporatives, i dibuixar i maquetar segons diferents tipologies de formats publicitaris.

## Programa

### 1. Introducció al disseny gràfic publicitari..... 9 H

#### 1.1 Fonaments del disseny gràfic

- La creativitat aplicada al món de la comunicació
- Breu història del disseny gràfic
- Objectius del disseny i tipologies de disseny
- Fases del procés gràfic

#### 1.2 Comunicació i publicitat

- La transmissió d'idees
- Anàlisi DAFO
- El consumidor i l'anunciant

#### 1.3 Aplicacions del disseny

- Disseny aplicat
- Tríptics, fulletons i catàlegs
- La imatge corporativa
- Formes bàsiques de composició
- Tècniques d'il·lustració

#### 1.4 El disseny publicitari

- Elements fonamentals del disseny publicitari
- Els mitjans de publicitat. Tipologies.
- El llenguatge publicitari
- La tipografia
- La fotografia

### 1.5 La imatge digital

- La teoria del color. La utilització del color
- Formats d'imatge
- La resolució de la imatge
- La profunditat del color

### 1.6 El procés editorial

- La preparació d'originals
- La maquetació

### 1.7 Pre-impressió

- La digitalització
- El processament d'imatges
- Sistemes d'impressió

### 1.8 Impressió

- Impressió offset
- La serigrafia
- Els acabats gràfics en serigrafia

## 2. Programes de disseny, edició i il·lustració: ..... 90 H

### 2.1 Tractament digital: AdobePhotoshop..... 30 H

- L'àrea de treball. La barra d'eines
- Retoc i correcció d'imatges
- Treballar amb capes
- Efectes de text
- Canals i màscares
- Corrector i pinzell
- Clonar
- Filtres i textures
- El text
- Composició avançada
- Exportar el document

### 2.2 Representació il·lustrativa: Adobellustrator..... 30 H

- L'àrea de treball. La barra d'eines
- Operació i edició d'objectes
- Calcar
- Formes entrelaçades
- Gràfics vectorials
- Traçar i omplir
- Màscares
- Transparències
- Capes, estils i símbols
- Filtres i efectes especials
- Dibuix en perspectiva
- Crear i editar un degradat
- Eines de text
- Exportar el document

### 2.3 Introducció a l'edició: AdobeIndesign..... 30 H

- L'àrea de treball. La barra d'eines
- Crear documents. Crear objectes
- Moure marcs
- Copiar i duplicar
- Assignar colors
- Organitzar objectes. Agrupar i bloquejar
- Regles, quadrícules i guies
- Treballar amb pàgines mestres
- Treballar amb plantilles
- Marcs de text
- Text i formats
- Kerning i tracking
- Crear, aplicar i modificar estils
- Incorporar imatges
- Treballar amb taules
- Efectes de text
- Taules de contingut i índexs
- Llibres
- Crear arxius PDF
- Impressió

### **3. Projecte pràctic fi de curs..... 21h**

#### **Metodologia**

Les sessions combinaran l'exposició de conceptes teòrics amb la realització d'exercicis pràctics que seran realitzats de forma individual i grupal.

Els mitjans didàctics utilitzats per a la impartició del curs consisteixen en la utilització de canó de projecció, equips informàtics amb connexió Adsl i els últims programes informàtics necessaris per la impartició del curs, així com el lliurament de material de suport que complementarà l'exposició docent.