

COMUNICACIÓ EFECTIVA

Conceptes, tècniques i pràctiques per evitar conflictes i malentesos en l'àmbit professional

Introducció

En ocasions, som conscients, en l'àmbit professional, que els missatges que emetem no arriben exactament com volem al nostre interlocutor o interlocutors. Per exemple, en presentacions de negoci, en reunions, en converses cara a cara o per telèfon... De vegades, a causa de la gran quantitat d'informació que necessitem comunicar caiem en la tendència de no filtrar cadascuna d'aquestes informacions com correspondria. No obstant això, podem aprendre a comunicar-nos d'una manera clara i efectiva a través de l'ús d'eines, metodologia i coneixement adquirit dels processos comunicatius. També, a través de l'optimització d'un feedback constructiu.

Aquest taller ofereix un enfocament orientat purament a la pràctica. El curs consta de parts interactives, anàlisis d'enregistraments, així com coaching i feedback individuals que contribueixen a aprofundir en l'aprenentatge.

Cada participant té l'oportunitat de portar una presentació pròpia breu (2-3 minuts) o un cas pràctic que esran usats en la part pràctica del taller.

Aprèn com comunicar-te de manera efectiva per evitar malentesos i interpretacions falses i aconseguir que el teu missatge arribi al teu interlocutor fidel al contingut i matisos que volies transmetre-li.

Objetius:

- Expressar opinions, idees i conceptes propis de manera unívoca i amable al mateix temps.
- Expressar idees complexes de manera senzilla i estructurada.
- Expressar idees amb seguretat i claredat.
- Presentar amb seguretat i professionalitat.
- Saber convencer a través de l'ús de paraules clau i missatges amb impacte.
- Usar un llenguatge no verbal congruent i convincent.
- Desenvolupar més confiança i seguretat en la comunicació interpersonal.
- Conèixer conceptes clau del llenguatge efectiu i com posarlo en pràctica en reunions, presentacions i converses cara a cara.

Contingut del curs:

- Model de comunicació de Schulz von Thun.
- Comunicació objectiva segons Rosenberg.
- Teoria de la riquesa dels mitjans.
- L'escala de les inferències.
- Escolta activa.
- Preparació de situacions comunicatives segons objectius, target group i eina.

Mètodes:

- Feedback individual constructiu.
- Enregistraments de vídeos de presentacions i de role play.
- Discussions grupals.
- Exercicis variats de comunicació interpersonal.